К.10-287

ОТДЕЛ ПРОПАГАНДЫ И АГИТАЦИИ
ИВАНОВСКОГО ОБКОМА ВКП(б)

Советы агитаторам

ОГИЗ
ИВАНОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО
1944

к 10-287.

ОТДЕЛ ПРОПАГАНДЫ И АГИТАЦИИ ИВАНОВСКОГО ОБКОМА ВКП(б)

Г. И. ГОРБУНОВ

СОВЕТЫ АГИТАТОРАМ

КАК ПРОВОДИТЬ
ПОЛИТИКО-МАССОВУЮ РАБОТУ НА СЕЛЕ

94

ОГИЗ
ИВАНОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО
1944

С- 201.

ОГЛАВЛЕНИЕ

За высокий и устойчивый урожай в каждом колхозе 3
Политинформация и читка 7
Беседа 11
Митинги и собрания 14
Средства наглядной агитации 15
Язык агитатора 18
За действенную и наступательную агитацию 21

ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ Библиотека Краевой обяз. экз.

Редактор *М. Д. Абрамов.*

Подписано к печати 23/III 1944 г. КЕ 16116. Печ. л. 1½. Уч.-изд. л. 1,3. В печ. л. 38880 тип. зн. Тираж 5000 экз. *Цена 25 коп.*

Типография изд-ва Ивановского областного совета депутатов трудящихся. Иваново, Типографская 4. Заказ № 1564.

ЗА ВЫСОКИЙ И УСТОЙЧИВЫЙ УРОЖАЙ В КАЖДОМ КОЛХОЗЕ

В годы Великой Отечественной войны советского народа с фашистскими захватчиками роль агитатора стала более значительной и весомой. Война внесла в жизнь нашего народа много изменений, она коснулась всех граждан, одни из которых ушли на фронт бить врага оружием, другие неустанным трудом помогают Красной Армии на фабриках и заводах, в научных лабораториях и на полях.

За годы ожесточенной борьбы с немцами наши колхозники, рабочие совхозов и МТС проявили невиданный героизм в труде, сделав очень многое для приближающейся победы над ненавистным врагом.

Глубокие патриотические чувства, беспредельная любовь к своей родине, правительству, партии, жгучая ненависть к фашистским убийцам — вот что вдохновляет колхозное крестьянство на трудовые подвиги.

В докладе, посвященном 26-й годовщине Великой Октябрьской социалистической революции, товарищ Сталин дал заслуженную и высокую оценку работы колхозного крестьянства:

„Крестьяне Советского Союза, преобразовавшие в годы мирного строительства на основе колхозного строя отсталое земледелие в передовое сельское хозяйство, во время Отечественной войны проявили небывалое в истории деревни высокое сознание общенародных интересов. Они самоотверженным трудом на помощь фронту показали, что советское крестьянство считает нынешнюю войну против немцев своим кровным делом, войной за свою жизнь и свободу...

Если на третьем году войны наша армия не испытывает недостатка в продовольствии, если население снабжается продовольствием, а промышленность сырьем, то в этом сказались сила и жизненность колхозного строя, патриотизм колхозного крестьянства".

Эта оценка относится и к колхозникам Ивановской области. Весенне-полевые работы и уборочная кампания 1943 г. в нашей области явились демонстрацией нового подъема в борьбе за высокий урожай. Постановлением СНК СССР и ЦК ВКП(б) „О государственном плане развития сельского хозяйства на 1943 год" Ивановская область была отмечена в ряду других областей, которые провели в более сжатые сроки весенний сев, своевременно подняли и обработали пары, расширили озимой клин и вспахали значительные площади под зябь.

Год от года колхозники Ивановской области увеличивают сдачу государству сельскохозяйственной продукции. Тов. Пальцев Г. Н. в своем выступлении на пленуме обкома ВКП(б) привел следующие красноречивые данные.

„Зерна за два военных года, — сказал он, — по сравнению с предвоенными годами — 1939 — 40, сдано больше на 4 миллиона 240 тысяч пудов, картофеля — на 5 миллионов 400 тысяч пудов, овощей — на 3 с половиной миллиона пудов, превышение по мясу составляет 240 тысяч пудов, молоку свыше одного миллиона пудов, по шерсти 10 тысяч 700 пудов, по яйцам — около 13 с половиной миллионов штук. В том числе колхозники продали сверх госпоставок хлеба около 3 с половиной миллионов пудов, картофеля — свыше 3 миллионов пудов, овощей 632 тысячи пудов".

Приведенные цифры говорят о многом; в них заключен результат самоотверженного труда многих тысяч колхозниц и колхозников Ивановской области, эти цифры свидетельствуют о растущей сознательности, трудовом энтузиазме и глубоком патриотическом подъеме неустанных тружеников социалистических полей; свидетельствуют об увеличении производства продукции и о том, что колхозники ради победы над лютым врагом готовы урезать свои личные потребности. Ивановская область показала не мало примеров неутомимого героического труда. Будущие поколения с чувством величайшей благодарности будут относиться к людям, которые напряжением всех своих сил отстаивали честь и независимость родины от поганого фашистского племени. В самом деле, разве не достойны выс-

шей похвалы многие колхозницы — скромные, простые труженики наших полей!

У. В. Крапивнова, телятница колхоза „Красное Поволжье", Вичужского района, трудится на этом месте девять лет. За это время она вырастила без единого случая падежа 459 телят. В 1943 г. она сохранила группу из 53 телят, получив ежесуточный привес 500 г, при задании в 450 г. Тов. Крапивнова гордится своей почетной работой, за образцовый труд она была выдвинута участницей Всесоюзной сельскохозяйственной выставки.

В. Ф. Яблокова, бригадир тракторного отряда Вичужской МТС, выполнила план тракторных работ на 148 проц., она вместо 840 вспахала 1239 га, убрала южным комбайном „Коммунар" 120 га при плане 60 га и намолотила комбайном 178 т зерна.

Трактористка этой же МТС А. М. Киселева при плане в 90 га вспахала за свою смену 215 га, выполнив план на 239 проц. и дав 52 кг экономии горючего.

Все эти люди — не рекордисты. Это — рядовые труженики, пламенные патриоты, и список таких имен можно еще во много раз увеличить как по Вичужскому, так и по всем другим районам нашей области.

Безусловно, во всех проведенных колхозниками, рабочими совхозов и МТС работах огромную роль играли массово-политические мероприятия, проводимые целой армией агитаторов, и личный примерный труд агитаторов. Агитатор являлся ведущей и организующей фигурой в проведении всех весенне-полевых и уборочных работ.

Много сделало колхозное крестьянство в прошлом сельскохозяйственном году, однако, в наступившем году предстоит решить более трудные задачи, и главная из них — это бороться всеми силами за высокий и устойчивый урожай в каждом районе, в каждом колхозе.

Этого требует военная обстановка, сложившаяся в пользу Красной Армии, в пользу советского народа, обстановка, диктующая необходимость, как можно скорее разгромить вражеские полчища и напряжением новых сил приблизить день всенародного торжества, день победы над кровавыми захватчиками.

В свете борьбы за высокий и устойчивый урожай январский пленум обкома ВКП(б) в своих решениях дал развернутую программу действий.

Дальнейший подъем сельского хозяйства зависит во многом от образцовой организации труда машинно-трактор-

ных станций, и именно поэтому тов. Пальцев заявил в своем выступлении следующее:

„Если машинно-тракторная станция находится в плохом состоянии, то сколько бы руководители района ни показывали вам хороших колхозов, не верьте, что они по-настоящему занимаются сельским хозяйством, ибо задачу дальнейшего повышения урожайности без организации образцовой работы МТС мы не решим".

Пленум обкома ВКП(б) призвал все партийные и советские организации районов, а также колхозников к использованию всех средств, ведущих к большому повышению плодородия почвы, к своевременному выполнению всех работ, связанных с борьбой за высокий и устойчивый урожай.

Велика роль агитатора в борьбе за урожай. Агитатору надо взвесить и продумать весь свой предшествующий опыт, все формы и методы агитации для того, чтобы в дальнейшем использовать свои силы с наибольшей пользой для дела.

Агитатор — звание почетное и ответственное, агитатор несет серьезное партийное поручение, и естественно, что его работа должна постоянно совершенствоваться, ему самому надлежит много работать над собой, со всей строгостью относясь к любому, пусть самому маленькому вопросу, связанному с политико-массовой работой среди колхозников, рабочих совхозов и МТС.

В практике мы часто встречаемся с фактами, когда агитатор верно себе представляет намеченную цель, правильно понимает содержание того, что он хочет передать в бригаде или звене, но ему, однако, нехватает умения, определенной выучки или знания многообразия форм агитационной работы, без чего намеченная цель достигается порой с большим трудом. Короче говоря, агитатор знает, что ему надо делать, но иногда встает в затруднительное положение потому, что не знает, как это делать.

Общеизвестно, что в любом деле требуется умение, навык, тем более это необходимо в агитационно-массовой работе, ибо здесь речь идет о политическом воспитании, о политическом просвещении людей.

Пользуясь рядом хороших примеров агитационной работы, мы остановимся, главным образом, на том, как строить и проводить беседы, читки, политинформации, как необходимо добиваться действенной, конкретной, наступательной агитации, как пользоваться средствами наглядной агитации, каков должен быть язык агитатора.

Обычно агитатор получает руководство на семинарах, но было бы ошибочно думать, что только на семинарах можно обогатить свои знания. Семинар необходим, как в любом деле любая школа, но если человек не занимается самостоятельно, не работает над собой, то и школа может мало принести для него пользы.

Вот почему необходимо агитатору знать специальную литературу, связанную с содержанием и мастерством агитационно-массовой работы, которая по своему характеру богата и разнообразна.

Цель настоящей брошюры вовсе не сводится к тому, чтобы дать исчерпывающие ответы по всем видам и формам агитации, мы остановимся лишь на более распространенных ее видах и формах.

ПОЛИТИНФОРМАЦИЯ И ЧИТКА

Политическая информация, читки сводок Советского информбюро, а также читки статей из газет, журналов и отдельных произведений художественной литературы должны прочно войти в систему работы агитатора.

Люди колхозной деревни — от стариков до детей — интересуются тем, что происходит на фронтах Отечественной войны, в международных отношениях, интересуются событиями внутренней жизни нашей страны. Поэтому первой заповедью агитатора и является удовлетворить эту потребность в своей бригаде или звене. Агитатор сам заранее должен подготовить материал для читок, предварительно прочитав и осмыслив его, ибо от того, насколько выразительно будут проходить читки, зависит восприятие материала слушателями.

Про молодого агитатора Корягину колхозники деревни Змеевка, Шуйского района, обычно говорят: „Читает она нам так хорошо, с таким чувством, так за сердце и трогает". Действительно, в назидание агитатору можно вспомнить фразу из пьесы „Горе от ума" Грибоедова: „Читай не так, как пономарь, а с чувством, с толком, с расстановкой".

Во время читок сообщений Совинформбюро или приказов Верховного Главнокомандующего важно использовать географическую карту, ибо колхозники хотят не только слышать о том, какие события происходят на фронтах, но и яснее представить себе, где они происходят. Правда, иногда трудно в каждую бригаду или звено достать карту, однако, заботливый агитатор всегда может выйти из этого затруднительного положения, имея в виду, что в данном

случае нужна не обязательно большая и самая новая карта и что можно использовать:

1) Карты школьных атласов.

2) Карты, часто публикуемые в самых различных газетах.

3) Карты, нарисованные самим агитатором (здесь безусловно требуется внимательность и точность).

Если агитатор будет проводить политинформацию, используя географическую карту, то он скоро убедится, что внимание колхозников станет более напряженным.

В центре политинформации должны стоять приказы Верховного Главнокомандующего, и в данном случае не следует ограничиваться только читкой этих приказов. Для того чтобы довести до сознания колхозников весь глубочайший смысл приказов, нужно вокруг них организовать живой обмен мнениями, а для иллюстрации приказов использовать необходимый газетный материал.

Так, Приказ Верховного Главнокомандующего от 18 февраля 1944 г. можно было бы довести до колхозников по следующему плану:

1. Зачитывается Приказ, где идет речь об уничтожении немецких дивизий в районе Корсунь-Шевченковский.

В этом Приказе, как известно, говорится об очень крупном событии на фронте, поэтому тут же путем читки или путем изложения своими словами надо передать сообщение Совинформбюро о „Ликвидации окруженных в районе Корсунь-Шевченковский немецко-фашистских войск".

Передавая сообщение Совинформбюро, особенно отметить следующие моменты:

а) История окружения немецких войск севернее линии Звенигородка—Шпола.

б) Провал планов Гитлера спасти окруженную крупную группировку фашистских войск.

в) Ультиматум Советского командования окруженным вражеским дивизиям.

г) Уничтожение и пленение фашистских солдат и офицеров.

2. Во время политинформации необходимо использовать карту, напечатанную в газетах в связи с этим выдающимся событием.

3. Использовать статьи, фотографии, опубликованные в газетах. Например, тот, кто получает „Правду", сразу может использовать такие статьи, как „Побоище за Днепром"

или „Последние дни окруженных немецких дивизий", взяв из них описание наиболее ярких моментов боевых действий.

4. Победа Красной Армии в районе Корсунь-Шевченковский представляет собой крупнейшее событие. В Приказе товарища Сталина о 26-й годовщине Красной Армии оно оценено, как новый Сталинград за Днепром.

5. Рассказать, какое значение для дальнейшей борьбы имеет уничтожение немецких дивизий в районе Корсунь-Шевченковский. В данном случае агитатор может изложить такие темы:

а) С разгромом немецких дивизий высвобождаются большие силы Красной Армии, которые будут с успехом бить врага на других участках.

б) Значение этой битвы в деле дальнейшего освобождения советского Юга.

Если придерживаться такого плана, то это будет не просто читка Приказа Верховного Главнокомандующего, а читка, перерастающая в беседу.

Насколько такая читка-беседа будет плодотворной, агитатор прекрасно убедится сам.

Помимо политинформаций, агитаторы нередко прибегают к чтению художественной литературы, что имеет чрезвычайно большое значение. Произведения художественной литературы позволяют наглядно представить себе людей, их борьбу, чувства, мысли, переживания, оказывая огромное воспитательное влияние. Даже самая неграмотная женщина-колхозница поймет и прочувствует, если агитатор станет читать стихи о Зое Космодемьянской, о героях Отечественной войны или большие произведения, как, например, Шолохова „Они сражались за Родину", Б. Горбатова „Семья Тараса" и т. д.

Естественно, большое произведение сразу не прочитаешь, здесь можно посоветовать отвести художественной литературе определенный день в неделю, назвав его „Литературная пятница" или „Литературный четверг", с тем, чтобы колхозники привыкли к этому и знали, что сегодня придет к ним агитатор и будет продолжать чтение повести Ванды Василевской „Радуга". Надо также читать произведения великих русских писателей прошлого: их всегда любил народ и вдохновлялся их произведениями на борьбу за свою свободу.

У великих русских художников многие произведения и до сих пор звучат современно. Попробуйте читать поэму

Некрасова „Кому на Руси жить хорошо", разве не злободневно звучат слова:

Рать подымается —
Неисчислимая!
Сила в ней скажется
Несокрушимая!

Пушкин, Лермонтов, Гоголь, Лев Толстой, Тургенев, Чехов и многие другие глубоко любили свою родину и ненавидели ее врагов. Используя соответствующие места их произведений, агитатор может плодотворнее проводить свою большую и серьезную работу.

Интересный пример в области политинформации можно привести из практики агитатора М. И. Шибанковой, жены погибшего на фронте Героя Советского Союза, жительницы села Беляницыно, Юрьев-Польского района. Шибанкова — агитатор полеводческой бригады № 1, бригады, которая не выполняла норм и была в колхозе на плохом счету. Шибанкова решила вывести бригаду в число передовых. Она начала с читок и каждый день читала либо известия с фронтов либо наиболее интересные статьи Тихонова, Ильи Эренбурга, повесть Горбатова „Семья Тараса".

Читки она проводила систематически, и колхозницы ей обычно говорили:

— Маша, ты завтра приходи обязательно, не забудь, приходи в это же время.

Агитатор Шибанкова являлась аккуратно, читала с душой, но она не только читала, но и мобилизовывала бригаду на выполнение дневных норм.

Скоро двое вязальщиц дали слово, что они будут перевыполнять нормы. Так и случилось. На другой же день вместо 250 снопов они связали по 450. Тогда агитатор, придя на следующий день снова проводить читку, остановился еще на том, сколько заработали две вязальщицы, перевыполнившие нормы; Шибанкова провела беседу о значении упорного труда двух колхозниц в бригаде, и такая беседа дала хорошие результаты. Через день перевыполняли норму уже не двое, а шесть колхозниц, и вскоре вся бригада добилась замечательных успехов. Опыт работы т. Шибанковой показывает, как она, завоевав авторитет в бригаде хорошей постановкой политинформации и читок из газет, умело сочетала все это с конкретными и насущными делами своей бригады и вывела ее из отсталых в ряды передовых.

Именно так и должна быть использована любая форма агитации, ибо какая бы форма агитации ни была применена, но если она ведется в отрыве от насущных задач, не

увязывается с вопросами повышения производительности труда, не бьет по отсталым участкам, не поощряет передовиков, — то такая агитация пользы не принесет.

Большую роль играет в проведении читок, бесед такое обстоятельство, как время и место. Агитатору полагается изучить, в какое время лучше проводить всю политико-массовую работу: до работы, после работы или в обеденный перерыв.

При решении такого вопроса надо иметь в виду следующее:

1) Когда, в какое время можно собрать всю бригаду или наибольшее количество людей своей бригады.

2) Когда, в какое время легче всего колхозники могут собраться для того, чтобы прослушать беседу агитатора.

Определение места также имеет немаловажное значение.

Плохо, если во время беседы или политинформации колхозники стоят, переминаясь с ноги на ногу, а это, кстати сказать, бывает нередко. Плохо также, если политинформация или беседа проводятся в холодном или грязном помещении, что безусловно отрицательно сказывается на проводимой работе.

Читки и беседы хорошо проводить около географической карты, газетной витрины или, если этого ничего нет, в таком месте, где бы колхозники спокойно, сосредоточенно могли слушать агитатора.

БЕСЕДА

Краткая политинформация и читки газет и журналов, однако, не исчерпывают области работы агитатора. Колхозники, рабочие совхозов и МТС хотят слушать связные, живые и вместе с тем развернутые выступления самого агитатора по одному или ряду вопросов. Таким образом, необходимо проводить беседы, короткие доклады. Если политические доклады среди колхозников обычно проводятся силами районного партийного и советского актива, то с беседами приходится чаще всего выступать агитатору. А так как беседа является наиболее распространенной формой агитации, то следует на организации беседы остановиться несколько подробнее.

Если спросят, как строить беседу, то на этот вопрос дать исчерпывающий ответ трудно; беседу можно строить самыми разнообразными путями, и опытный агитатор обычно к этому вопросу подходит по-своему, тем не менее, при построении беседы надо исходить из того, с кем аги-

татор будет беседовать, иначе говоря, надо хорошо знать тех, с кем ты будешь проводить беседу.

Беседу можно начать с вопроса, скажем, „Что происходит в Румынии?" с тем расчетом, чтобы завязать живой разговор, или можно начать ее с чтения какого-либо сообщения, и потом развивать в этом направлении свои мысли. Некоторые агитаторы начинают беседу прямо с изложения темы и в ходе изложения путем вопросов завязывают живой разговор.

Из всего этого видно, что в беседе большую роль играет вопрос, поставленный агитатором в бригаде или звене. Без вопросов не будет живого обмена мнениями, и, следовательно, надлежит всегда особенно тщательно продумать вопросы, которые агитатор будет ставить перед слушателями. Нужно избегать вопросов, на которые колхозники могут дать односложный ответ „нет" или „да". Например, если агитатор задаст в бригаде вопрос: **„Нужно ли нам работать хорошо?"**, получит утвердительный ответ „да" или „нужно". Если агитатор задаст вопрос: **„Можно ли простить немцам их злодеяния?"** — колхозники, конечно, ответят одним словом „нет". Значит подобные вопросы живого разговора не создадут, и агитатор обязан ставить вопросы продуманные. Вот, если бы агитатор поставил те же вопросы иначе, например, **„Как мы должны работать?"** или **„Почему мы не можем простить немцам их злодеяний?"**, то в этом случае агитатор заставил бы колхозников высказаться, и беседа протекала бы оживленно.

С другой стороны, и колхозники в свою очередь, особенно после беседы, могут задавать вопросы агитатору. Их вопросы могут совпадать с темой, но могут к ней и не относиться. Однако агитатор обязан отвечать на все вопросы, пусть не сразу, не сегодня же, но ни один вопрос нельзя оставлять без ответа. По этому поводу М. И. Калинин писал:

„Самое же главное — никогда не увиливайте от постановки острых вопросов... Ни в каком случае к этому не прибегайте, не уклоняйтесь от ответа, не смазывайте поставленных вопросов. Если не можете тут же ответить на тот или иной вопрос, прямо и скажите: „Вопрос интересный и важный, я бы на него с удовольствием ответил, но сейчас к нему не подготовлен, он мной не продуман, затрудняюсь, как на него ответить. Я выясню, посоветуюсь с товарищами и тогда вам отвечу" (М. И. Калинин, „Некоторые вопросы партийно-массовой работы", „Спутник агитатора" № 9, 1942 г.).

Этот совет М. И. Калинина надо особенно уяснить агитатору, ибо чаще и больше всего вопросы у колхозников возникают во время бесед.

Во время проведения хлебозакупок в деревне Ефаново, Корытовского сельсовета, Киржачского района, собравшиеся колхозники задали вопрос агитатору т. Ефимовой:

— Почему накануне войны отправлялась часть хлеба в Германию, не лучше ли было тогда разгромить ее?

Тов. Ефимова, внимательно выслушав вопрос, заявила:

— Товарищи, ваш вопрос, конечно, интересный, но ответить на него в двух-трех словах невозможно. Сегодня будем решать наше главное дело о продаже хлеба государству, а завтра я к вам снова приду, чтобы провести беседу по затронутому вопросу.

На следующий день т. Ефимова пришла к колхозникам и провела беседу по такому плану:

1. Какие отношения сложились у СССР с европейскими странами к началу второй мировой войны.

2. Какие правительства стояли у власти в этих странах и какую они проводили политику по отношению к Германии и СССР.

3. Как могло сложиться соотношение сил, если бы СССР первый выступил против Германии.

4. Что мы выиграли, поддерживая мирные отношения с фашистской Германией до момента ее вероломного нападения на нас.

5. Что говорит тов. Сталин по этому вопросу (речь по радио от 3 июля 1941 г.).

Прослушав беседу т. Ефимовой, колхозники остались вполне удовлетворенными.

Нередко сами колхозники выдвигают темы для бесед.

Так получилось, как видно, у т. Ефимовой, которая быстро сумела реагировать на запросы колхозников, подготовив содержательную беседу.

В основном беседы могут строиться по двум направлениям:

1. Беседы, связанные непосредственно с сельскохозяйственными работами, например, „О подготовке тягла к полевым работам", „О качестве прополки", „О значении своевременной уборки урожая" и т. д.

2. Беседы на политические темы, как-то: „Что несет фашизм крестьянству?", „Мы заставим немцев ответить за все их злодеяния" и т. д.

Политические беседы надо также увязывать с вопро-

сами местного характера, мобилизуя таким образом колхозников каждый раз на новый трудовой подъем.

Агитатор должен тщательно готовиться к каждой беседе, и при этом следует учесть три обстоятельства: во-первых, надо как можно лучше изучить материал к теме, во-вторых, составить план или конспект беседы, в-третьих, подобрать материалы из местной жизни. Только тогда беседа пойдет живо и будет бить в цель.

МИТИНГИ И СОБРАНИЯ

Кроме повседневной политинформации, читок и бесед в бригаде или звене, агитатору нередко приходится выступать на митингах и собраниях, объединяющих большое количество людей. Митинги прочно вошли в круг форм политико-массовой работы, ибо на митингах можно быстро решить тот или иной вопрос, причем вопрос этот обычно решается при наличии большого воодушевления людей.

Как правило, митинги проводятся в тот момент, когда надо решить вопрос без малейшего промедления, когда нужно возможно быстрее мобилизовать внимание, силы и способности колхозников. В этом случае агитатор должен себя особенно подготовить и не только свое выступление, но и предвидеть, какие вопросы могут возникнуть на митинге и как на них отвечать. Цель митинга будет достигнута вполне, если люди, разойдясь после него, будут гореть желанием быстро и немедленно выполнить намеченное дело.

В прошлый весенний сев и уборочную кампанию широко использовались митинги в Юрьев-Польском районе. Как правило, они проводились до работы прямо в поле, у стога сена или на току и занимали не более 20—25 минут времени. Вот один из примеров проведения митинга в Туковском колхозе, Григоровского сельсовета. Во время копки картофеля сюда пришли грузовые машины с фронта, чтобы доставить картофель Красной Армии. Копка картофеля проходила медленно, и машины из-за этого могли простоять долго не работая.

Тогда агитатор Андронов решил собрать митинг колхозников. Речь агитатора была короткая, но выразительная и мобилизующая.

— Товарищи, — говорил он, — к нам пришли машины с фронта. Если мы хотим их загрузить и не возить картофель на своих лошадях, надо работать день и ночь.

Кроме того, скажите, можем ли мы задерживать машины, которые прибыли к нам оттуда, где идут жаркие бои наших братьев с немецкими насильниками?

— Нет, не можем и не хотим! — ответили колхозники.

— Я тоже думаю, что не можем, — продолжал Андронов, — поэтому давайте дружнее будем работать.

На митинге все единодушно договорились копать картофель день и ночь, и, таким образом, колхозники выкопали картофель не в семь дней, как это предполагалось по плану, а в срок вдвое меньший, отправив на фронт 700 ц картофеля.

Нередко агитатору приходится выступать на колхозных собраниях, где порой решаются очень важные вопросы.

Так, не только в Ивановской области, но и по всей нашей Родине буквально в каждом колхозе прошли собрания, посвященные закупкам хлеба, картофеля и овощей сверх госпоставок. На собраниях решался вопрос огромной государственной важности.

Известно, что хлеб был закуплен и свезен на государственные склады успешно. И не трудно убедиться, что там, где агитаторы хорошо разъяснили этот вопрос колхозникам, закупки хлеба прошли раньше и лучше. Колхозники Ивановской области продали государству около 3,5 млн. пудов хлеба, в данном случае колхозники пошли на урезывание своих личных потребностей во имя быстрейшего разгрома врага.

Агитаторы Шуйского, Вязниковского, Вичужского, Пучежского и других районов области проделали в этом направлении огромную работу. Они шли на собрания колхозников с изученным и тщательно продуманным материалом в руках, их выступления были мобилизующими. Колхозники в своих выступлениях выражали самую искреннюю преданность Красной Армии, партии и правительству.

Старое мудрое изречение говорит: „Нельзя поджечь, если сам не горишь". Во время весеннего сева, уборочной кампании, закупок хлеба лучшие агитаторы горячо работали и вели за собой сотни, тысячи и десятки тысяч колхозников на решение задач исключительной государственной важности.

СРЕДСТВА НАГЛЯДНОЙ АГИТАЦИИ

Не только колхозник, но и человек любой профессии и любого звания никогда не может удовлетвориться толь-

ко тем, что он слышит, — ему одновременно хочется видеть, ибо тогда его переживания и убеждения становятся более глубокими и прочными. Поэтому средства наглядной агитации призваны играть огромную роль в политико-массовой работе.

Особенно важно использовать наглядную агитацию в деревне, так как колхозники, рабочие совхозов и МТС нуждаются в ней больше, чем кто-нибудь.

Средства наглядной агитации могут быть самыми многообразными и всесторонними, и нельзя, конечно, в данном случае, как и во всей агитационно-массовой работе, прописать определенный рецепт, нельзя пользоваться ими шаблонно и неразборчиво; во всем нужен определенный выбор с точки зрения того, принесет это практическую пользу или нет.

Однако еще есть немало агитаторов, которые не используют даже самых элементарных, самых простых средств наглядной агитации. Вот почему мы и остановимся на ряде мероприятий, совершенно необходимых в работе агитатора.

В наглядной агитации требуется:

1) Тесно увязывать ее со всеми конкретными делами и задачами колхоза, бригады, звена.

2) Обновлять ее систематически, регулярно.

Если два этих условия не будут выполнены, тогда наглядная агитация или даст мало пользы, или окажется вовсе беспредметной.

Какие же средства наглядной агитации может использовать агитатор?

Показатели работы бригады, звена. Если колхозники, рабочие совхозов и МТС будут каждый день видеть показатели своей работы, то это будет подтягивать отстающих и поощрять передовых, это будет помогать ходу социалистического соревнования, повседневно вскрывая слабые места и мобилизуя людей на выполнение и перевыполнение норм.

Газетная витрина. Не всегда и не во всех случаях агитатор может охватить политинформациями всех колхозников. Больше того: политинформация дает самое главное, освещает самую суть событий, между тем колхозники могут ознакомиться и с другими вопросами, если будет организована газетная витрина. В данном случае агитатору надо проявить необходимую поворотливость и строго следить, чтобы газетная витрина обновлялась и газеты не застревали бы где-то в другом месте.

„Боевые листки". Как правило, „боевые листки" выходят в связи с каким-либо важным событием, они необязательно должны выпускаться на бумаге, так как не всегда агитатор может иметь ее под рукой в достаточном количестве. „Боевой листок" можно выпускать на отесанном деревянном щите, на котором углем или мелом пишутся заметки о каких-либо важных событиях.

Лозунги. Дощечки с показателями и именами. В поле, во время работ, широко могут быть использованы лозунги, разного рода надписи с цифрами и именами. Все это очень хорошо помогает в работе. Надписи и лозунги на дощечках надо расставить так, чтобы они были видны всем колхозникам. Вот образцы таких лозунгов: „Колхозницы и колхозники! Бесперебойно будем снабжать Красную Армию продовольствием", или „Отомстим врагам за все их злодеяния!", или „Сегодня победительницей в соцсоревновании вышла т. Абрамова", или „Привет М. И. Соколовой — она выполнила дневную норму на 152 проц.", или „С. Г. Сторожева сегодня работала плохо — она подводит бригаду в соцсоревновании" и т. д. и т. п.

Особенное внимание надо уделить наглядной агитации в МТС, памятуя, что от работы МТС будет во многом зависеть успешный исход сельскохозяйственного года.

В мастерских МТС можно использовать многие средства наглядной агитации. Помимо газетных витрин, цифровых показателей и лозунгов, здесь представляется возможность организовать ряд таких, например, витрин:

1. Лучшие ремонтные бригады.
2. Лучшие ремонтировщики.
3. Рекордисты ремонта.

Витрины эти можно оформить фотографиями или просто можно вывесить в витрине лист, на котором написаны фамилии лучших людей МТС.

Тут же не мешает организовать витрины, бичующие тех, кто проваливает важное дело ремонта тракторов и сельскохозяйственных машин. С этой целью выписать фамилии тех, кто делает брак, кто не выполняет норм, кто нарушает труддисциплину.

Очень важно продумать вопрос об обмене опытом между квалифицированными рабочими МТС и только что пришедшими туда молодыми рабочими. По этому поводу следует дать ряд хороших, мобилизующих лозунгов.

Кроме всего перечисленного, с успехом можно использовать витрины с фотографиями и рисунками, показывающими немецкие зверства и разбой, карикатуры на врагов,

Библиотека Красной обяз.

фотографии, вырезки из газет с описанием боевых эпизодов, письма с фронта и на фронт, конкретные обязательства и договоры о соцсоревновании, бюллетени „последних известий“ и многое другое.

Мы знаем ряд хороших примеров, когда политико-массовая работа в сочетании с наглядной агитацией дает замечательные результаты. В Вязниковском районе агитаторы нередко пользуются наглядной агитацией. Так, в колхозе им. 1 Мая, Лосевского сельсовета, агитаторы повседневно заботятся о применении средств наглядной агитации.

Благодаря хорошей постановке политико массовой работы этот колхоз из года в год со всеми сельскохозяйственными работами справляется своевременно. В прошлый сельскохозяйственный год агитаторы колхоза им. 1 Мая позаботились об организации наглядной агитации.

В правлении колхоза была вывешена красочная карта, дававшая представление о размещении сельскохозяйственных культур на полях этого колхоза. С помощью цветных карандашей обозначалось, где какая культура будет произрастать и какое место она занимает. Рядом с картой на большом листе бумаги вписывались нормы и расценки по каждому виду сельскохозяйственных работ. Такое мероприятие давало возможность колхозникам заранее представить себе объем работы. Колхозники невольно задумывались над тем, как организовать свой труд с большей выгодой для колхоза и для себя.

Тут же висела географическая карта с обозначением линии фронта; на карте внимательно отмечались изменения линии фронта во время победоносной летней кампании 1943 г. Агитаторы тт. Степанова, Ковалева позаботились о выпуске стенных газет и „боевых листков“. Учительница т. Ковалева, пользующаяся любовью колхозников за ее интересные и доходчивые беседы, регулярно, каждую неделю выпускала „боевые листки“.

Кроме этого, вывешивалась специальная таблица, из которой колхозники могли видеть, сколько они заработали трудодней за тот или иной период.

На красном щите, представляющем собою доску почета, появлялись белые наклейки с именами передовиков колхоза. Все это значительно оживило жизнь колхоза, помогая колхозникам решать сложные задачи военного времени.

ЯЗЫК АГИТАТОРА

В. И. Ленин считал язык величайшим средством человеческого общения. О языке народная мудрость говорит:

„Не мед, а ко всему льнет". Русский язык богат и разнообразен; агитатор должен владеть убедительным, доступным, красочным языком. Уместно напомнить мысль великого советского писателя А. М. Горького о том, что чем ярче, чем выразительнее и красочнее наш язык, тем он сильнее бьет по врагу. К большому сожалению, далеко не каждый агитатор серьезно работает над совершенствованием своего языка, между тем, совершенствуя именно язык, агитатор все более становится мастером своего дела.

Агитатор должен прежде всего стремиться к выработке четкого, простого и доступного языка. Такому языку нашим агитаторам есть у кого учиться. Речи и выступления великих вождей Ленина и Сталина являются замечательным образцом простоты, доступности и ясности языка и мысли.

Большую помощь агитатору в его работе над языком может оказать чтение художественной литературы и использование ее образов в беседах, выступлениях и т. д.

В этом отношении опять надо учиться, прежде всего, у Ленина и Сталина. Ленин великолепно знал не только русскую, но и мировую литературу, и трудно, кажется, найти такую работу, речь или выступление Ленина, где бы он не использовал тот или иной образ художественной литературы.

Работы, речи и выступления товарища Сталина также изобилуют многими примерами из художественных произведений, народными пословицами и поговорками.

Агитатор должен быть начитанным, культурным человеком, так как он просвещает тех людей, с которыми повседневно общается.

Другое требование к агитатору — чтобы речь его была выразительна, задушевна и искренна. Слушатели могут еще простить агитатору, если его речь будет недостаточно слаженной, если он не совсем по правилам изложил фразы, но если язык агитатора будет фальшив, если он станет говорить шаблонными, избитыми, тысячу раз повторяющимися словами, — это будет совсем плохо.

Легендарный полководец В. И. Чапаев не владел ораторским искусством, однако он был подлинно пламенным агитатором. „В речи у Чапая, — рассказывает Фурманов, — не было даже и признаков стройности... И все же, при всех бесконечных слабостях и недостатках, от речи его впечатление было огромное. Это — страстная, откровенная исповедь благородного человека... Это — клич бойца... Это — яркий и убеждающий призыв... Чапаев держал в руках коллективную душу огромной массы и заставлял ее мыслить и чувствовать так, как мыслил и чувствовал сам".

Вот такая искренность требуется от каждого агитатора, ибо без нее невозможно вообще установить тесную органическую связь с массами.

Вместе с тем агитатор должен помнить, перед кем он выступает, ибо изложение одной и той же темы для различных групп населения требует и разных языковых средств. „...Нельзя говорить одинаково, — писал Ленин в 1911 году, — на заводском митинге и в казачьей деревне, на студенческом собрании и в крестьянской избе..." (В. И. Ленин, соч., т. XV, стр. 288). Все средства языка агитатора должны быть использованы, чтобы выполнить указание В. И. Ленина о том, что „...**Искусство всякого пропагандиста и всякого агитатора в том и состоит, чтобы наилучшим образом повлиять на данную аудиторию, делая для нее известную истину возможно более убедительной, возможно легче усвояемой, возможно нагляднее и сверже запечатлеваемой**" (В. И. Ленин, соч., т. XV, стр. 288).

Агитатор не должен без надобности загружать свою речь непонятными, иностранными словами. „Русский язык мы портим. Иностранные слова употребляем без надобности... К чему говорить „дефекты", когда можно сказать недочеты или недостатки или пробелы?" (В. И. Ленин, соч., т. XXIV, стр. 662).

Другой опасностью для языка агитатора может стать частое употребление избитых, шаблонных слов и речевых оборотов. Например, иногда можно слышать, как агитатор, не подготовившись к выступлению, стремится восполнить этот пробел такими выражениями, как: „значит", „собственно говоря", „постольку-поскольку", „в конечном счете", „заострить вопрос и поставить его на рельсы", „вопрос ребром" и т. п. Засоренность языка такими выражениями намного снижает действие агитации, а порой и не дает никаких результатов.

Нужно также заботливо относиться к чистоте языка, избегая употребления паразитических слов, например, „баста", „бузотерить", „бухтеть", „загнать в пузырь" и т. д.

Агитатору приходится выступать с самым различным материалом: с цифрами, фактами, с разбором военных событий, с обобщением примеров из жизни советского тыла, — и всюду он обязан заботиться о том, как лучше, как нагляднее довести все это до сознания людей.

Сельский агитатор должен глубоко понять и прочувствовать следующие слова В. И. Ленина:

„Крестьяне—трезвые, деловые люди, люди практической жизни. Им надо разъяснять дело практически, на простых житейских примерах" (Соч., т. XXIV, стр. 308).

Итак, от языка агитатора требуется правдивость, искренность, простота, выразительность, убедительность. Все это, конечно, не дается даром. Всему этому надо учиться, иначе работа агитатора может быть сведена на нет.

Уметь в немногом сказать многое — это уже мастерство агитации. Многословие есть порок. А. М. Горький говорил: „Пословицы и песни всегда кратки, а ума в них на целые книги". Агитатор несет в массы правдивое большевистское слово, и чтобы слово дошло до глубины души каждого колхозника, рабочего совхоза или МТС, необходимо самому работать над совершенствованием своей речи настойчиво и упорно.

ЗА ДЕЙСТВЕННУЮ И НАСТУПАТЕЛЬНУЮ АГИТАЦИЮ

Главная сила агитации в колхозе, совхозе, МТС заключается в ее правдивости, в действенности, в ее наступательном характере. Агитатор не начетчик, он агитирует, прежде всего, имея целью решение самых насущных политических, хозяйственных и других вопросов. Без всякой фальши и слащавости, открыто и убедительно агитатор должен обрисовывать колхозникам истинное положение вещей, говорить о значении упорного труда в деле разгрома фашистских полчищ; о жертвах, которые приходится нести нам в смертельных схватках с врагами во имя независимости и чести советского народа; о трудностях, переживаемых нами в дни Великой отечественной войны, и т. д. В правдивости нашей большевистской агитации есть залог ее действенности. „Идет жестокая война, — писал М. И. Калинин,—фашисты чинят неслыханные зверства. Надо сказать об этом и спросить каждого, что он думает, как он хочет участвовать в общем деле. ...Если мы разобьем врага, то у тебя все будет, а если не разобьем, то и ты погибнешь. Но разбить врага можно только при условии, если мы бросим на войну все свои силы, материальные и людские. Если так выступить перед любым собранием и честно изложить все это, то ручаюсь, что во всяком случае 99, если не все 100, выскажутся за необходимость пойти на любые жертвы, лишь бы разбить врага" (М. И. Калинин. „Некоторые вопросы партийно-массовой работы", „Спутник агитатора" № 3, 1942 г.).

Агитация бывает действенной и наступательной в том случае, когда агитатор своей работой помогает различные

необходимые мероприятия шаг за шагом проводить в жизнь.

Можно много провести читок, бесед, докладов, но если не все подготовлено к полевым работам (не отремонтированы тракторы и другие сельскохозяйственные машины, не подготовлены семена, тягло, не вывезено удобрение), значит, агитация велась оторванно от насущных дел, и агитаторы делали холостые выстрелы.

Можно много рассказывать о фронте и тыле, но если бригада или звено не выполняет норм, значит, агитатор не нашел общего языка с колхозниками, и его агитация прошла впустую.

Все формы и виды, все средства агитации должны быть направлены на развертывание социалистического соревнования, на его проверку и показ, на повседневную мобилизацию трудовой энергии колхозников на борьбу за высокий и устойчивый урожай.

Одним из первостепенных условий действенности агитации должен быть **личный трудовой пример самого агитатора**. Про С. А. Михаленко из колхоза им. Калинина, Юрьев-Польского района, можно сказать, что его личный труд является замечательной агитацией.

Участник Великой отечественной войны, Михаленко с первого дня появления в колхозе зарекомендовал себя неутомимым тружеником. Будучи звеньевым по выращиванию махорки, т. Михаленко ревностно передавал свой опыт и знания в звене, широко используя все агротехнические средства для повышения урожайности этой культуры.

— Махорка, — не раз внушал он колхозникам, — нужна бойцу на фронте, нужна, как хлеб, а порой и больше, чем хлеб; за махорку драться надо, товарищи, и выращивать ее надо с великой любовью.

Не зная устали, т. Михаленко делал все, чтобы добиться наибольшего урожая, он вел себя в данном случае, как заботливый мастер, как художник своего дела. С. А. Михаленко снял махорки с площади в 2 га по 64 ц, что является рекордом по Ивановской области.

Так, личный труд, личный пример являются лучшим залогом действенности агитации.

Далее, одним из важных условий действенности агитации является **организаторская работа агитатора**. Без организующего начала в любом деле, без организаторских способностей трудно решать какой-либо вопрос, тем более, если для разрешения этого вопроса требуется напряжение больших сил. Приведем несколько примеров того, как

агитаторы Шуйского района решали дело огромной государственной важности — дело закупок хлеба.

В целом Шуйский район быстро и организованно справился с госзакупками хлеба, продав государству около 1901 т зерновых.

Однако интересно отметить факт, что и по Шуйскому району эта задача в отдельных колхозах решалась успешно там, где организаторская, разъяснительная работа была на высоте положения, и, наоборот, там, где она была поставлена плохо, приходилось исправлять положение.

Вот один яркий пример. Агитационную работу в Василевском колхозе по хлебозакупкам проводил т. Рыбаков. Не вникнув глубоко в дело, не организовав как следует актив, т. Рыбаков с поставленной задачей не справился.

Тогда к василевским колхозникам был направлен т. Уханов, сумевший исправить положение вещей. Тов. Уханов собрал правление колхоза вместе с агитаторами. Взвесили все возможности. Поздно вечером решили собрать колхозников; на собрании т. Уханов на ряде ярких примеров обрисовал военное положение Советского Союза; тут же выступили другие агитаторы, а вслед за ними и колхозники, единодушно решившие продать хлеба не 3, а 15 т.

Больше того, помимо хлеба из колхозных фондов, многие василевские колхозники, слышавшие выступления агитаторов, сами высказали желание продать хлеб государству из личных запасов. Семидесятилетний колхозник П. Н. Козлов заявил:

„Товарищи, нам понятно и хорошо рассказали о войне и о том, как живет и работает наш народ. Мы должны итти в ногу со всеми. Я прошу всех колхозников, собравшихся здесь, от всей души помочь Красной Армии быстрее разгромить врага; у меня плохо ходят ноги и плохо видят глаза, но я еще могу помочь Родине. Прошу записать от меня два пуда хлеба".

Вслед за стариком-патриотом высказались и другие:

— Я даю 32 килограмма, — сказал Суров.

— От меня пишите пуд, — заявила Крючкова.

Так колхозники один за другим засвидетельствовали свою сознательность и патриотические чувства. Этот факт убедительно подтверждает, как настоящая агитационно-разъяснительная и организаторская работа способствовала решению столь серьезного дела, как закупка хлеба.

Многие агитаторы Шуйского района своей хорошей организаторской работой вызвали большой патриотический подъем колхозников.

Так, когда вопрос о закупке хлеба решался в Скомороховском колхозе, колхозница Морукина взяла слово. Она пришла на общее собрание, оставив двух детишек дома, третий ребенок сидел на ее руках, четвертого она держала за руку и говорила простые, но самые волнующие слова:

— Жонки! — заявила т. Морукина, — простите, я не умею говорить-то, скажу, как умею, что чувствую. Я мать четверых детей, я заработала 270 трудодней, но я хочу из своего запаса помочь Красной Армии и освобожденным людям. Если бы у нас сгорела половина деревни, — разве мы не помогли бы тем, кого постигло такое бедствие? А ведь тут дело еще горестнее. Так, неужели, мы им не поможем?

* * *

Весенний сев и уборочная кампания 1944 года ставят новым серьезным испытанием нашей славной армии агитаторов, которые должны будут, учтя свой лучший опыт работы, на основе широкого развертывания соцсоревнования, на основе глубокой разъяснительной и организаторской работы, биться за высокий и устойчивый урожай в каждом колхозе, чтобы этим выполнить долг перед Родиной и внести свой вклад в дело приближения победы над врагом.

ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ Библиотека

25 КОП.